

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ORIENTAÇÃO-FPO

Fundada em 19 de dezembro de 1990

Utilidade Pública Desportiva. Despacho 62/95. Diário da República n.º 244, de 21.10.1995

Utilidade Pública. Despacho 4861/2012. Diário da República n.º 70, de 09.04.2012

Parceiros Oficiais



INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO
E JUVENTUDE, I. P.



CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL



Eventos FPO



N/Ref.ª: 004-FPO/2026

Data: 2026-01-09

Assunto: **Disposições sobre uso obrigatório de logótipos institucionais em eventos FPO — Época 2026**

Exmos. Senhores,

Caros Clubes, Dirigentes e demais Agentes da Orientação,

Na continuidade da comunicação inicial de abertura da época desportiva de 2026, a Federação Portuguesa de Orientação (FPO) vem reforçar e clarificar as disposições relativas à **utilização obrigatória dos logótipos institucionais e dos parceiros estratégicos**, aplicáveis a todos os eventos realizados sob a égide da Federação.

Esta obrigatoriedade decorre do enquadramento federativo, dos deveres institucionais e do cumprimento do **Contrato de Organização de Provas**, que determina a coorganização da FPO e a consequente identificação institucional nos materiais de prova, comunicação e promoção do evento.

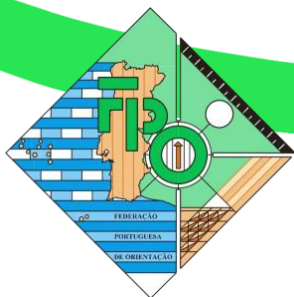
1. Logótipos institucionais obrigatórios em todos os eventos

É obrigatório a utilização dos seguintes logótipos em:

- * Boletins informativos e comunicados técnicos;
- * Documentos oficiais da prova;
- * Websites e plataformas de comunicação digital;
- * Redes sociais;
- * Materiais promocionais;
- * Mapas, partidas, chegadas e arenas;
- * Estruturas visuais, faixas, tarjas e banners;
- * Programas, convites, press releases e conteúdos para media.



Apoiam a Orientação



FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ORIENTAÇÃO-FPO

Fundada em 19 de dezembro de 1990
Utilidade Pública Desportiva. Despacho 62/95. Diário da República n.º 244, de 21.10.1995
Utilidade Pública. Despacho 4861/2012. Diário da República n.º 70, de 09.04.2012

Parceiros Oficiais



INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO
E JUVENTUDE, I. P.



Eventos FPO



Os logótipos obrigatórios são:

- FPO – Federação Portuguesa de Orientação
- IOF – International Orienteering Federation
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Plano Nacional de Ética no Desporto
- Fundação do Desporto
- Confederação do Desporto de Portugal

2. Logótipos específicos por disciplina ou tipologia de evento

Em acumulação com os logótipos acima referidos, acrescenta-se:

a) Eventos de Orientação em BTT (MTBO):

- EMTBO 2026
- PMS Alumínios

b) Eventos de Orientação Pedestre:

- POM 2026

c) Eventos com cobertura O-TV:

- RTP

Estes logótipos são igualmente obrigatórios nos mesmos suportes, independentemente de existirem outros parceiros locais ou regionais.

3. Composição gráfica e hierarquias

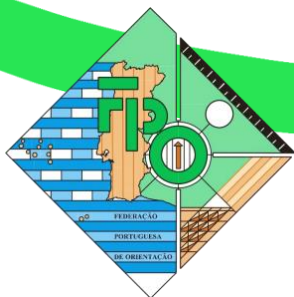
Os logótipos devem ser apresentados:

- de forma visível;
- com proporções corretas;
- com resolução adequada ao suporte;
- sem modificações ao grafismo, forma, cor ou tipografia;
- mantendo a integridade visual da barra institucional da FPO, quando aplicável.

Os parceiros institucionais não podem ser substituídos, omitidos ou reduzidos por inclusão de novos patrocinadores ou entidades locais.



Apoiam a Orientação



FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ORIENTAÇÃO-FPO

Fundada em 19 de dezembro de 1990

Utilidade Pública Desportiva. Despacho 62/95. Diário da República n.º 244, de 21.10.1995

Utilidade Pública. Despacho 4861/2012. Diário da República n.º 70, de 09.04.2012

A ausência destes elementos será considerada **falha grave de conformidade**, com impacto na avaliação do evento e nas obrigações regulamentares associadas.

Parceiros Oficiais



INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO
E JUVENTUDE, I. P.



CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL



Eventos FPO



4. Disponibilização de ficheiros e esclarecimentos

Os ficheiros oficiais serão disponibilizados pela FPO caso seja necessário.

Para esclarecimentos adicionais ou situações excecionais, contactar: geral@fpo.pt

A correta identificação institucional é parte integrante da qualidade, credibilidade e afirmação da modalidade, contribuindo para a valorização da Orientação e dos seus parceiros.

A Direção da Federação Portuguesa de Orientação

Com os melhores cumprimentos,

Presidente da FPO

Rui Miguel Pereira Mora



Apoiam a Orientação